# SCHUTACO 牌螺杆压缩机授权经销协议书

甲方：天津市舒塔克压缩机有限公司

乙方：

天津市舒塔克压缩机有限公司

SCHUTACO 牌螺杆压缩机特约经销商协议

天津市舒塔克压缩机有限公司（以下简称甲方）与（以下简称乙方），就乙方作为甲方 SCHUTACO 牌螺杆式压缩机特约经销商事宜，本着平等互利的原则，经双方友好协商达成如下协议：

## 一、 授权

1、甲方授权乙方为“天津市舒塔克压缩机有限公司_____地区特约经销商”，在授权区域内销售甲方的“SCHUTACO”牌螺杆式压缩机。乙方有权在上述授权地区内以“天津市舒塔克压缩机有限公司_____地区特约经销商名义从事有关销售 SCHUTACO 牌螺杆式压缩机的合法商业活动；

2、甲方授权时间为壹年，授权期限同合同期限，如合同终止，授权同时失效；

3、甲方授权乙方经销的产品为甲方生产的螺杆式空气压缩机及配件；

4、除本协议约定的内容以外，甲、乙双方的任何一方对另一方的商业和法律行为及经营损失不承担责任；

5、乙方必须按实际情况填写《天津市舒塔克压缩机有限公司特约经销商注册登记表》(附件 1)，提供企业法人营业执照复印件，发生变更时须书面通知甲方备案；

6、乙方有权对甲方工作（销售管理、市场推广、广告宣传、商务、技术服务、产品质量等）作出评价和投诉。投诉时请填写《特约经销商投诉书》（附件 2）；

7、除本合同授权内容外，乙方不因上述授权获得甲方其他任何权益。

## 二、 甲、乙方责任、义务和权利

◆甲方的责任、义务和权利：

1、甲方向乙方提供具有良好的市场前景和市场竞争力、性能可靠的产品；

2、甲方为乙方提供合理的供货价格；

3、甲方根据与乙方签订的合同，按时、保量发货；

4、甲方提供乙方所需的技术培训和技术支持工作；

5、甲方支持并协助乙方开展甲方产品的市场宣传和促销工作；

6、甲方应认真维护市场秩序，以确保乙方的利益；

7、甲方有权对甲方的产品策略、市场策略和价格作必要的调整，如有调整，应在一个月之前，以书面的形式通知乙方；

**8、** 甲方有权要求乙方共同维护市场秩序。若乙方确实违反协议规定，破坏秩序，为维护其它授权经销商的利益，甲方有权做出直至取消授权经销商权利的决定；

◆乙方的责任、义务和权利：

1、乙方在本合同规定的区域内负责甲方产品的销售。在用户订货时，如甲方的产品能满足用户的要求，则乙方不能销售其他厂家的产品；

2、乙方不得对甲方提供的产品进行任何品牌、外观及内部配置的更改，否则甲方不承担任何保修责任；

3、乙方负责甲方产品在规定区域内的宣传推广费用及产品的运输费用、保存费用；

4、乙方负责售出产品的服务工作，含安装调试工作、操作培训工作、保修期内的服务和保修期外的服务等；

5、乙方须准时而且无条件地向甲方提供应交货款；

6、乙方必须严格遵守甲方制订的产品价格体系。乙方在宣传媒体上刊登的产品报价不得低于甲方价格体系规定的市场报价；乙方对直接客户的实际销售价格不得低于甲方价格体系规定的最低限价。若乙方违反甲方价格体系限价的事实一经确认，甲方按乙方违反规定价格的差价的三倍对乙方进行经济处罚，情节严重的，甲方有权终止乙方的经销授；

7、乙方有权利要求甲方向乙方提供优质产品和服务；

8、乙方有权以甲方授权经销商的名义在指定区域内开展工作；

9、乙方应配合甲方地区性或全国性市场开发、销售或宣传活动，努力开拓市场；

10、乙方有义务维护甲方及其产品的形象，不得以任何形式损害甲方利益。

## 三、 订货/结算/付款方式/货运

本合同项下的结算均采用人民币结算,款到发货。

1、乙方订货时需按要求逐项填写订货单（附件 3），加盖单位公章，负责人签字后传真给甲方。甲方确认订货单，并签字、盖章后传真给乙方；

2、甲方接受的结算方式有：电汇、汇票、支票、现金等四种方式；

3、所有货款必须汇入甲方指定帐号,甲方员工非因甲方正式书面授权无权代收货款或将货款转入非甲方指定帐号，否则乙方自行承担可能的损失；

4、乙方以现金支付货款应将货款面交甲方出纳，或存入甲方指定帐户，否则乙方自行承担可能的损失；

5、甲方收到乙方订单及全部货款（指乙方货款到达甲方指定银行帐户）后三个工作日内向乙方发货；

6、运输方式及运费：甲方负责铁路或汽车运输的运费。乙方如指定其它运输方式（如铁路快运、航空、EMS 等），其运费由乙方负担；乙方负责运输保险费；

7、验货：乙方在收到货物后可根据产品装箱单、用户手册的有关说明对产品进行验收。如有异议应在收货后两日内以书面形式向供方提出，经甲方确认后予以补充，否则视为验收合格。

## 四、市场保护/推广/支持

1．市场宣传：甲方在其媒体的甲方广告授权经销商一栏内登载乙方的公司名称和电话号码等信息。乙方在各类媒体的广告中，可以标明是甲方授权经销商。

3．乙方如举办与甲方产品有关的市场开发或公关活动，需甲方对其提供技术支持和谈判支持时，应提前通知甲方，甲方应予积极配合；

4．维护市场秩序

甲乙双方应共同维护市场秩序，以确保乙方和所有授权经销商的利益。

乙方只能在本合同授权地区内销售产品。非经甲方书面同意，乙方不得跨区域销售。乙方如直接或变相将其名下的产品销售到非授权地区，一经证实，甲方除可取消乙方的产品经销权，单方面终止本合同；

5．在特殊情况下，如乙方经销区域外的用户向乙方提出购买意向，则乙方必须以

书面形式将该用户具体资料通知甲方，待甲方与该用户所在地经销商确认其双方未发生任何经营行为后，甲方以书面形式通知乙方同意乙方向该用户销售后，乙方方能进行销售活动，否则甲方有权按乙方违约处理。

6. 甲方根据乙方订货数量免费配备相应数量的宣传资料，如宣传样本；

## 五、合同的有效/合同终止/续签

1. 本合同自甲乙双方法人代表签字盖章后，甲方收到乙方首次订单货款之日起生效，有效期壹年，自_____年_____月____日至_____年___月___日；
2. 未经双方同意，合同一方无权对条款进行修改，如需修改，必须经双方同意，并由法人代表签字盖章后生效。
3. 本合同正本一式两份，附件叁份，甲乙双方各执一份，附件与正本具有同法律效力。本合同生效后经双方认可的甲方新的报价单、乙方每次订货时的货单、新的补充协议等均构成独立的有效合同，其所有条款均可视为本合同有效补充；
4. 如乙方在合同生效后六个月内未能启动市场，甲方有权解除合同；
5. 同到期前两个月双方应协商是否续签合同等事宜；合同到期后，一方不再续签，合同自动终止；
6. 合同终止后乙方应停止使用甲方商标、标志等一切知识产权，交还全部商业文件、授权证书等等；
7. 一方发生下述任何一种情况时，对方均可以书面方式通知另一方终止本合同：
   （A） 另一方严重违反本合同；
   （B） 另一方破产或进入清算程序；
   （C） 因不可抗力导致任何一方无法达到其在本合同项下的主要目标；
   （D） 一方在公众场所、传媒或官方场合攻击另一方的形象和声誉，造成严重后果的。

依以上条款的规定终止本合同的，甲方不接受乙方的退货要求。

## 六、违约

乙方在执行合同的过程中，不能按以上条款执行的，则视为违约，甲方有权取消乙方的特约经销商授权，乙方必须付清所有前欠款。

## 七、法律适用/争议解决

本合同适用中华人民共和国法律法规；对本合同未尽事宜及执行过程中产的争议，双方应先行协商解决，若协商不成，可向甲方所在地有级别管辖权的法院提起诉讼。

本协议条款及附件的解释权在甲方。

| | |
|---|---|
| 甲　　方：天津市舒塔克压缩机有限公司 | 乙　　方： |
| 代　　表： | 代　　表： |
| 地　　址：天津市东丽区驯海路 43 号 | 地　　址： |
| 邮　　编：300300 | 邮　　编： |
| 电　　话　（022）24390234 | 电　　话： |
| 传　　真　（022）24398646 | 传　　真： |
| 开户银行：农行新立村营业所 | 开户银行： |
| 帐　　号：201-01040044772 | 帐　　号： |
| 税　　号：120110103741610 | 税　　号： |
| 签订日期：　　年　　月　　日 | 签订日期：　　年　　月　　日 |

附件 1

# 天津市舒塔克压缩机有限公司

# 螺杆式压缩机特约经销商注册登记表

| | | |
|---|---|---|
| 经销商授权书编号： | | |
| | 全称（加盖公章）： | |
| | 税务登记号： | 帐号： |
| | 开户银行： | |
| | 营业地址： | 邮编： |

<table>
<tr><td colspan="2">电话：</td><td colspan="3">传真：</td></tr>
<tr><td>E-mail</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">上级主管单位：</td><td>地址：</td><td colspan="2">电话：</td></tr>
<tr><td colspan="5">法人代表（名称、身份证号、签字）：</td></tr>
<tr><td rowspan="4">主 管 人 员 情况</td><td>姓名</td><td>职务</td><td>电话</td><td>身份证号</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">预计季度/年度销售额：</td></tr>
<tr><td colspan="5">上年度货款结算信用等级：</td></tr>
<tr><td colspan="5">本年度授权代理地区：<br>本年度授权代理产品：<br>本年度授权期限： 年 月 日 至 年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="5">项目负责人意见：<br>年 月<br>日</td></tr>
<tr><td colspan="5">厂长意见：<br>年 月 日</td></tr>
</table>

附件 2

TO：天津市舒塔克压缩机有限公司 销售部 汤海荣 女士

FAX：022-24398646 TEL：022-24390234/24393794 E-mail：zane.zhang@51notebook.com

From： FAX： TEL：

# 天津市舒塔克压缩机有限公司螺杆式压缩机特约经销商投诉书

年 月 日

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 经销商名称 | | | | | |
| 投诉人 | | 电话 | | 传真 | |
| 投诉类型：销售 价格 广告宣传 技术支持 撞单 质量 其它 | | | | | |

| |
|---|
| 投诉内容： |
| 销售部处理意见： |
| 总经理意见： |

附件 3

# 天津市舒塔克压缩机有限公司

## 螺杆式压缩机特约经销商订货单（代合同）

**供货单位（甲方）：天津市舒塔克压缩机有限公司**

**订货单位（乙方）：**

收货人： 电话： 传真：

收货地址： 邮编：

乙方向甲方订购如下产品：（单位：人民币元）

| 产品名称 | 规格型号 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |
| | | | | | |
| 合计金额：¥ | | 大写人民币： | | | |

**订货条件：**

1)付款方式：□现金 □支票 □电汇 □汇票；

2)是否投保运输保险：□否 □是，投保金额元人民币_____元整；

3)付款期限：乙方应付货款、运费、运输保险总计：¥_____（大写：人民币_____元整）；以上货款乙方须在交货期五个工作日前安排全额付款，货款到甲方帐户后三日内甲方发货；

4)交货时间： 年 月 日前交货；

5)运输方式：□汽运 □铁路普件 □中铁快运 □航空 □EMS □其它_____；

6)其它事项按甲乙双方所签《天津市舒塔克压缩机有限公司 SCHUTACO 牌螺杆压缩机特约经销商协议》约定执行。

7)本订货单一式二份，甲、乙双方各执一份，经双方负责人签字、盖章生效，传真件有效；

**供货单位：天津市舒塔克压缩机有限公司 订货单位：**

**签字（盖章）：** **签字（盖章）：**

**订货日期： 年 月 日** **订货日期： 年 月 日**